

Beleidsplan Maarten van der Weijden foundation



Opgesteld op: 1 September 2017

Kenmerk: Beleidsplan V0.1

Maarten van der Weijden foundation

www.maartenvanderweijdenfoundation.nl

INHOUDSOPGAVE

1 Inleiding	4
2 Missie	7
2.1 Reikwijdte	7
2.1.1 De MvdWF	7
2.2 Bestaansrecht	8
2.3 De betekenis voor de belanghebbenden	8
2.4 Normen, waarden en overtuigingen	8
2.4.1 Anti-strijkstokbeleid	9
3 Visie	10
4 Doelstelling	12
5. Uitvoeringsplan	13
5.1 Organisatiestructuur	13
5.2 Draaiboeken	15
5.3 Beleid en strategie	15
5.4 Kritieke succesfactoren	16
6 Financieel beleid	17
6.1 Fondsenwerving	17
6.2 Financieel beleidskaders	17
6.3 Bestedingsplan en De MvdWF/KWF Fonds	18

1 INLEIDING

Dit Beleidsplan van de Maarten van der Weijden Foundation (MvdWF) is een leidraad voor de bedrijfsvoering en positionering van de vrijwilligersorganisatie. Het beschrijft de organisatiedoelstellingen en de strategie om de doelstellingen te behalen. De MvdWF is een foundation met een duidelijke missie en visie, welke in dit Beleidsplan in doelen en een strategisch Jaarplan (Uitvoeringsplan) worden vertaald.

Onze missie is:

Het bevorderen en ondersteunen van (wetenschappelijk) onderzoek naar de kwaliteit van leven met kanker in alle mogelijke vormen, zodat er in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker en het leven met kanker met voldoende kwaliteit kan plaatsvinden.

De missie ondersteunen wij door het afbakenen van onze reikwijdte, de duiding van ons bestaansrecht, de betekenis die wij als organisatie hebben en de normen, waarden en overtuigingen.

De visie van de MvdWF is dat je de grootst mogelijke voldoening bereikt als je je met hart en ziel inzet voor een ander. De MvdWF is in basis een actie waarbij deelnemers in de 11 Friese steden zwemmen om geld bijeen te brengen voor het omgaan met de ziekte kanker. Dit vindt in 2018 plaats in de periode 18-20 augustus, in zijn totaliteit de Elfstedenzwemtocht genoemd.



Beleidsplan

Maarten van der Weijden foundation

Pagina 4

Dit Beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen bij de MvdWF.

Het plan is opgesteld en vastgesteld door het Bestuur. Aanleiding is de wens van de Foundation haar missie en visie duurzaam te vertalen in een meerjarenbeleidsplan. Het voorliggende plan wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgesteld door het Bestuur. Op basis ervan wordt vervolgens jaarlijks in september/oktober een Uitvoeringsplan (Jaarplan) opgesteld door het Bestuur en de Chef de Mission samen met de Cluster en Locatie Coördinatoren voor de organisatie van de Elfstedenzwemtocht in het daarop volgende kalenderjaar.

Het MvdWF (boek)jaar loopt van 1 januari tot/met 31 december, waarbij de overdracht van de totale opbrengst van door de deelnemers bijeengebrachte sponsorgelden volledig en zonder aftrek van onkosten aan KWF Kankerbestrijding geschiedt in december in het jaar van de Elfstedenzwemtocht.

HET BELEIDSPLAN IS ALS VOLGT INGEDEELD:

- Hoofdstuk 2 geeft een beschrijving van de missie en hoe deze is vertaald in de doelstelling van de Foundation. Aan de orde komen de reikwijdte van onze Foundation, het bestaansrecht, de betekenis voor belanghebbenden en de normen, waarden en waardenovertuigingen die wij verbinden aan onze missie. We gaan dieper in op het anti-strijkstokbeleid.
- Hoofdstuk 3 beschrijft onze visie.
- Hoofdstuk 4 beschrijft de doelstelling.
- Hoofdstuk 5 beschrijft het Uitvoeringsplan (Jaarplan) voor Elfstedenzwemjaar 2018. Hierin zijn ook de organisatiestructuur en draaiboeken opgenomen met het vastgestelde beleid en strategie en de kritische succesfactoren.
- Hoofdstuk 6 beschrijft het financieel beleid met begroting voor het uitvoeren van het Uitvoeringsplan (Jaarplan) voor Elfstedenzwemjaar 2018.

2 MISSIE

De Maarten van der Weijden Foundation staat voor "Het bevorderen en ondersteunen van (wetenschappelijk) onderzoek naar de kwaliteit van leven met kanker in alle mogelijke vormen, zodat er in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker en het leven met kanker met voldoende kwaliteit kan plaatsvinden."

Deze missie krijgt invulling door onze kernactiviteit: het jaarlijks organiseren van een evenement in de derde week van augustus, waarbij deelnemers, alleen of in een team, geld bijeen brengen voor het doel. Onder het motto "It giet oan!" wordt de legendarische Elfstedentocht gezwommen. In 2018 door Maarten van der Weijden zelf en met de mogelijkheid om in iedere stad (11 steden) 500 of 2000 meter mee te zwemmen.

In dit hoofdstuk staan we stil bij de reikwijdte van onze Foundation, het bestaansrecht, de betekenis voor belanghebbenden en de normen, waarden en overtuigingen die wij verbinden aan onze missie, in het bijzonder het anti-strijkstokbeleid.

2.1 REIKWIJDTE

2.1.1 DE MVDWF

De Maarten van der Weijden Foundation is een 100% vrijwilligersorganisatie die zich voornamelijk positioneert als fondsenwerver. Daarbij richten wij ons op vier hoofdgroepen:

1. Deelnemers/vrijwilligers, de mensen die aan het evenement de Elfstedenzwemtocht deelnemen en daarbij fondsen werven en zo hun bijdrage leveren aan het omgaan met de ziekte kanker EN de mensen die het evenement organisatorisch mogelijk maken.
2. Sponsors, de bedrijven en personen die zowel geldelijk als in natura sponsor zijn van het evenement.
3. Artsen en wetenschappers, die het onderzoek moeten blijven doen om te zorgen dat er niemand meer doodgaat aan kanker.
4. Kankerpatiënten en de gemeenschap, die uiteindelijk wachten op de oplossing dat er niemand meer doodgaat aan kanker.

Naast het evenement in augustus beperkt de Foundation zich tot activiteiten die dit evenement ondersteunen. Het betreft mogelijke deelnemersbijeenkomsten en de chequeoverhandiging aan KWF Kankerbestrijding.

2.2 BESTAANSRECHT

Kanker raakt ons allemaal: één op de drie Nederlanders krijgt kanker en meer dan 35% van de patiënten met kanker overlijdt ten gevolge van zijn/haar kanker. Dit komt neer op 44.000 mensen per jaar. Dit maakt kanker in Nederland doodsoorzaak nummer één.

Zolang er nog mensen overlijden aan kanker, is het bestaansrecht van de MvdWF gerechtvaardigd.

2.3 DE BETEKENIS VOOR DE BELANGHEBBENDEN

In het omgaan met de ziekte kanker ervaren zowel patiënten als hun dierbaren een groot gevoel van onmacht. De MvdWF is opgericht met als doel deze onmacht om te zetten in kracht. Dit doen we door met zoveel mogelijk mensen steeds weer de grenzen van het mogelijke te verleggen.

De MvdWF is gegrondvest op een visie waarin de absolute overtuiging bestaat dat je de grootst mogelijke voldoening bereikt als je je met hart en ziel inzet voor een ander. Ter nagedachtenis aan de mensen die te vroeg aan kanker zijn overleden, ter inspiratie van de mensen die momenteel met de ziekte te maken hebben en ter voorkoming dat er in de toekomst nog mensen dood gaan aan kanker.

2.4 NORMEN, WAARDEN EN OVERTUIGINGEN

Onder het motto "It giet oan!" accepteren we geen beperkingen in wat we kunnen en zullen bereiken.

De Foundation hanteert hierbij de volgende kernwaarden:

1. Anti-strijkstokbeleid: de organisatie garandeert dat de totale opbrengst van door de deelnemers bijeengebrachte sponsorgelden volledig en zonder aftrek van onkosten toekomen aan het geformuleerd doel van de Foundation; bestuurder, sponsor, deelnemer of vrijwilliger verwerft geen stoffelijk voordeel uit de Foundation en zij zullen er altijd naar streven hier integer mee om te gaan.
2. De Foundation blijft onafhankelijk fondsenwerver en zal zich niet blijvend verbinden aan een sponsor of deelnemer.
3. De Foundation zal in al haar activiteiten en besluiten steeds het belang van de kankerpatiënt voor ogen houden.
4. Vrijwilligers en deelnemers gaan respectvol en op basis van gelijkwaardigheid met elkaar om.

5. Vrijwillig is niet vrijblijvend: het is belangrijk op elkaar te kunnen bouwen en om datgene bij te dragen wat past binnen ieders vermogen.
6. De Foundation stelt alle resultaten van de onderzoeken/projecten gefinancierd uit het MvdWFonds bij KWF Kankerbestrijding volledig en onverkort ter beschikking aan een ieder die daarom vraagt.

2.4.1 ANTI-STRIJKSTOKBELEID

Een belangrijk uitgangspunt is dat we absoluut zuiver en integer willen handelen met betrekking tot de grote verantwoordelijkheid die we hebben ten aanzien van de kankerpatiënt en onze sponsors. Deelnemers en sponsors willen dat het geld voor 100% ten goede komt aan de doelen waar het voor bedoeld is. Dit heeft geleid tot een aantal belangrijke kenmerken van deze kernwaarde.

- Geld dat door sponsors gegeven wordt gaat één op één naar KWF Kankerbestrijding. KWF Kankerbestrijding brengt geen overheadkosten ten laste van het De MvdWF/KWF Fonds. Hierdoor blijft het zuiver dat iedere gedoneerde euro naar het verwezenlijken van onze doelstellingen gaat.
- Alle zaken die noodzakelijk zijn voor de organisatie van het evenement worden zoveel mogelijk kosteloos ter beschikking gesteld of door derden separaat bekostigd.
- Voor die zaken die strikt noodzakelijk zijn voor de organisatie van het evenement en waar geen sponsor (liefst in natura) voor gevonden kan worden, wordt een beroep gedaan op het inschrijfgeld. Iedere deelnemer betaalt 11 euro aan inschrijfgeld, dat gebruikt wordt voor onvoorziene kosten bij de organisatie van het event.
- Wanneer er sponsoring in natura plaatsvindt, worden deze artikelen of diensten zoveel mogelijk omgezet in geld zodat ook deze vorm van sponsoring ten goede komt aan het omgaan met de ziekte kanker. Een voorbeeld hiervan zijn bijvoorbeeld versnaperingen die tijdens de Elfstedenzwemtocht, kosteloos of tegen een zeer speciale inkoopprijs ter beschikking worden gesteld aan de MvdWF en vervolgens voor een bedrag per snack worden aangeboden aan de deelnemers/supporters. Het verschil tussen de inkoopkosten en eventuele overig noodzakelijke kosten en de werkelijke opbrengsten gaat geheel naar het De MvdWF/KWF Fonds. Sponsors hebben door deze aanpak altijd 100% garantie dat hun geld ook daadwerkelijk terecht komt in het De MvdWF/KWF Fonds. Dit is voor een event van deze omvang absoluut uniek.

3 VISIE

Kanker is alomtegenwoordig. Iedereen maakt van dichtbij mee hoe levens drastisch beïnvloed en verwoest worden. In het omgaan met de ziekte kanker ervaren zowel patiënten als hun dierbaren een groot gevoel van onmacht. De MvdWF is opgericht met als doel deze onmacht, die door kanker ontstaat, om te zetten in kracht. Dit doen we door met zoveel mogelijk mensen steeds weer de grenzen van het mogelijke te verleggen.

Onze visie wordt breed gedragen, binnen en buiten de organisatie:

De Maarten van der Weijden foundation is gegrondvest op de absolute overtuiging dat je de grootst mogelijke voldoening bereikt als je je met hart en ziel inzet voor een ander. Ter nagedachtenis aan de mensen die te vroeg aan kanker zijn overleden, ter inspiratie van de mensen die met deze ziekte te maken hebben.

Wij accepteren geen beperkingen in wat we kunnen en zullen bereiken

1. De MvdWF wil op basis van 100% vrijwilligheid streven naar een professionele stabiele organisatie, die structureel haar bijdrage middels fondsenwerving aan het kankeronderzoek levert, zonder daarbij afhankelijk te zijn van individuen. De cultuur van De MvdWF kenmerkt zich door gevoel van Saamhorigheid en Trots.
 - De MvdWF biedt een platform waarop verhalen dichtbij gedeeld kunnen worden. Dit zorgt voor motivatie en betrokkenheid.
2. De MvdWF is vanuit haar visie een ongeschreven samenwerking tussen deelnemers, vrijwilligers, sponsors, artsen, wetenschappers en patiënten met als doel er voor te zorgen dat er op termijn niemand meer doodgaat aan kanker. Deelnemers zwemmen de Elfstedenzwemtocht mee en kunnen hierdoor andere mensen inspireren. Zij zijn het gezicht van De MvdWF. Door hun inzet worden wetenschappers en artsen geïnspireerd zich extra in te zetten en geven zo patiënten en hun directe omgeving meer hoop en erkenning. Vrijwilligers voelen deze inspiratie en faciliteren de deelnemer zo goed mogelijk zijn/haar prestatie te leveren.

- Een onbaatzuchtige prestatie neerzetten voor een ander, waarbij geen enkele rol of functie belangrijk, maar de gezamenlijke prestatie voorop staat.
3. De MvdWF wil zich op basis van haar visie blijven onderscheiden in de markt. Niet alleen door de grootste fondsenwerver voor het omgaan met de zieke kanker te worden, maar ook door ervoor te zorgen dat de opbrengsten aan toponderzoek worden besteed. Het is daarvoor van belang de ontwikkelingen en de wijze waarop kankeronderzoek wordt georganiseerd en gefinancierd te blijven volgen. Daartoe is De MvdWF een contractueel vastgelegde samenwerking aangegaan met KWF Kankerbestrijding en de NFK.
- KWF Kankerbestrijding: sinds 100 jaar, één van de grootste financiers van kankeronderzoek in Nederland.
 - NFK: de Federatie van kankerpatiënt verenigingen en in die hoedanigheid de spreekbuis van de patiënten
4. Samen sterk ligt mede ten grondslag aan het gedachtegoed van De MvdWF. Dat behelst ook een positie waarin vooral gekeken wordt hoe de missie verwezenlijkt kan worden. Alleen of samen met andere organisaties.

4 DOELSTELLING

Onze visie en missie zijn vertaald in de statutair vastgelegde doelstelling en kernwaarden.

De Foundation heeft ten doel:

Het bevorderen en ondersteunen van (wetenschappelijk) onderzoek naar de kwaliteit van leven met kanker in alle mogelijke vormen,

zodat er in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker en het leven met kanker met voldoende kwaliteit kan plaatsvinden. Dit houdt in dat:

1. de Foundation dit doel tracht te bereiken door het organiseren van een jaarlijks zwemevenement;
2. de Foundation bij de uitvoering van haar activiteiten de kernwaarden hanteert, zoals beschreven in sectie 2.4;
3. de Foundation streeft naar een zo hoog mogelijke opbrengst van het evenement door deelnemers te stimuleren minimaal €1.000 aan sponsorgeld per deelnemer op te halen;
4. de organisatiekosten voor het evenement tot een minimum worden beperkt. Indien dit als gevolg van bijvoorbeeld te weinig deelnemers niet meer haalbaar is, dan zullen op de eerste plaats sponsoren gezocht worden om het gat te dichten. Er kunnen pas financiële verplichtingen aangegaan worden als deze met zekerheid door inschrijfgelden plus sponsorbijdragen gedekt kunnen worden.
5. de organisatie het maximale doet om een goede en veilige Elfstedenzwemtocht te organiseren;
6. alleen onderdelen welke bijdragen aan een goede en veilige Elfstedenzwemtocht worden georganiseerd, als deze een aantoonbare meerwaarde voor het event en haar deelnemers hebben.

5. UITVOERINGSPLAN

De Foundation realiseert haar doelstelling middels een Uitvoeringsplan (Jaarplan) dat wordt opgesteld door het Bestuur en de Chef de Mission samen met de Cluster en Locatie Coördinatoren voor de organisatie van de Elfstedenzwemtocht in het daarop volgende kalenderjaar.

De kernactiviteit van de Foundation is het organiseren van de jaarlijkse Elfstedenzwemtocht, het (De MvdWF) evenement in de derde week van augustus van ieder jaar.

Ondersteunende processen zijn alle faciliterende activiteiten voor de deelnemers aan het evenement, om hen zo goed mogelijk in de positie te brengen hun individuele doelstellingen te bereiken.

Ook alle andere jaaractiviteiten staan ten dienste van dit centrale evenement. Het betreft:

- De MvdWF-bijeenkomsten voor (oud-) deelnemers en vrijwilligers (najaar en voorjaar) met voorlichting en inspiratie over de Elfstedenzwemtocht
- De chequeoverhandiging in december, als afsluiting van het evenement, waarbij de totale opbrengst van door de deelnemers bijeengebrachte sponsorgelden volledig en zonder aftrek van onkosten wordt overgedragen aan KWF Kankerbestrijding.

5.1 ORGANISATIESTRUCTUUR

De Maarten van der Weijden foundation wil een organisatie zijn met een duidelijke, doorzichtige en decentrale organisatiestructuur. De managementstijl is in de basis positief, open, direct en no-nonsense met speciale aandacht voor het bijzondere karakter van de organisatie.

De organisatie kent een hiërarchische structuur:

- Bestuur
- Elfstedenzwemtochtcoördinatie door Thema en Locatie Clusters en ondersteund door diverse Teams

In de AO/IC van de organisatie is het totale organogram te vinden.

BESTUUR

Binnen het Bestuur kennen we de functies:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester

en verder algemene Bestuursleden verantwoordelijk voor onder andere:

- Marketing Communicatie (MarCom)
- en als toegevoegd lid de Chef de Mission, die aansluit op basis van agenda en verantwoording aflegt aan het Bestuur

Het Bestuur heeft een vooral strategische rol en is dien verstande klein. Het heeft tot taak om een jaarlijkse strategie neer te zetten voor zowel het evenement als voor de geldbesteding begeleid door een gedegen marketing en communicatie strategie.

Het door het Bestuur genomen besluiten worden in Besluitvormingsdocumenten vastgelegd.

SECRETARIAAT

Het Secretariaat bestaat uit minimaal 1 vrijwilliger. Hij/zij ondersteunt het Bestuur.

CHEF DE MISSION / TEAM ELFSTEDENZWEMTOCHTCOÖRDINATIE

De Chef de Missions (Thema's en Locaties) zijn eindverantwoordelijk voor de tactisch/operationele uitvoering van de voorbereiding en de uitvoering van de Elfstedenzwemtocht.

CLUSTERS/CLUSTER COÖRDINATOREN

De voorbereiding en uitvoering van de organisatie van het evenement ligt bij de Thema en Locatie Cluster Coördinatoren. Zij sturen de clusters aan, waarbij de clusters weer uit specifieke onderliggende teams bestaan.

De Cluster Coördinatoren hebben:

1. een coördinerende taak naar de aangesloten teams;
2. een rapporterende en adviserende taak naar de Chef de Mission of hun directe portefeuillehouder in het Bestuur.

De Voorzitter van het Cluster Coördinatoren Overleg (CCO) is de Chef de Mission. Hij/zij leidt de vergaderingen van het CCO.



Maarten van der Weijden
foundation

Beleidsplan

Maarten van der Weijden foundation

Pagina 14

TEAMS

De Teams, bestaande uit Teamleden, worden aangestuurd door een Teamleider. De Teams hebben een uitvoerende taak binnen de organisatie. Zij zijn de operationele basis van de De MvdWF organisatie. Het centrale orgaan voor de Teamleiders is het Teamleidersoverleg (TLO).

5.2 DRAAIBOEKEN

Jaarlijks wordt door de Cluster Coördinatoren samen met de Teamleiders een draaiboek samengesteld voor hun cluster/team activiteit.

Een overall draaiboek voor het evenement wordt samengesteld vanuit de Chef de Missions.

5.3 BELEID EN STRATEGIE

Het algemeen beleid van de Foundation richt zich vooral op borging van het evenement door de bestendinging van de organisatie en haar resultaten, met focus op de kernactiviteiten.

In de uitvoering concretiseren we onze doelstellingen op de volgende wijze:

- Wij stellen het event met de sponsorwerving van de deelnemers centraal.
- Wij streven naar continuïteit.
- Wij voldoen aan alle wet- en regelgeving.
- Wij willen het verschil maken in het reguliere kankeronderzoek.
- Wij zorgen voor goede functieprofielen van de Bestuursfuncties, Cluster Coördinatoren en Teamleiders.
- Wij willen tevreden en gepassioneerde vrijwilligers:
 - Wij willen vrijwilligers zoveel mogelijk in hun kracht laten werken.
 - Wij willen efficiënte werkprocessen, waardoor vrijwilligers makkelijker hun werk kunnen doen.
 - Wij zorgen voor goede interne communicatie naar de vrijwilliger.
 - Wij behandelen iedere vrijwilliger gelijkwaardig en met respect.
- Wij willen een goede doorstroming in de vrijwilligers en op cruciale posities in de organisatie.

Per onderdeel betekent dit:

- Wij geven de sponsors voldoende aandacht, zorgen voor onderhoud van de relatie en nemen pro-actief actie.
- Bestuur, Chef de Mission, en Cluster Coördinatoren hebben een voorbeeldfunctie.
- Er is afstemming met de teams over de wijze van invulling van het beleid door voorlichting en gezamenlijke sessies, zodat de interne processen transparant worden gecommuniceerd.
- Wij zorgen goed voor onze vrijwilligers:
 - o Wij zorgen voor een transparant en helder beeld van de inhoud van een vrijwilligerstaak, inclusief tijdsbesteding.
 - o Wij zorgen voor een duidelijk inwerkproces voor vrijwilligers.
 - o Wij communiceren actief over zaken die van belang zijn voor de vrijwilligers en/of die hun motivatie kunnen vergroten.
- Wij werken vanuit een communicatieplan:
 - o actief aan de positionering van ons event.
 - o om deelnemers en sponsors een goed beeld te geven van wat er uiteindelijk gebeurt met het ingezamelde geld.
- Wij werken vanuit met elkaar afgestemde en contractueel vastgelegde afspraken met KWF Kankerbestrijding.
- Wij passen op kritische bedrijfsprocessen functiescheiding toe, bijvoorbeeld financiële verantwoordelijkheid en het aangaan van overeenkomsten.
- Wij kopen slechts dan in, wanneer er ook een duidelijk marktonderzoek is gedaan naar alternatieven voor de in te kopen goederen/diensten.

5.4 KRITIEKE SUCCESFACTOREN

De kritische succesfactoren van de Foundation zijn:

- Deelnemers, die aan het evenement willen deelnemen en zorgen voor sponsorwerving.
- Vrijwilligers, die het evenement willen organiseren.
- Een organisatie die volgens het anti-strijkstokbeleid werkt.
- Het gedachtegoed waarop de MvdWF is gebaseerd.
- De MvdWF-cultuur, gekenmerkt door Saamhorigheid en Trots.

6 FINANCIËEL BELEID

Een De MvdWF jaar loopt van 1 januari tot en met 31 december.

6.1 FONDSSENWERVING

De fondsenwerving gebeurt binnen De MvdWF via de volgende geldstromen:

1. Sponsoring van de deelnemers
2. Rechtstreekse donaties aan de Foundation
3. Renteopbrengsten van de spaarrekeningen
4. Meeropbrengst van merchandise (verschil inkoop-verkoop)
5. Meeropbrengst inschrijfgelden (verschil inleg-benodigd)

De MvdWF heeft een open inschrijving, die in principe het hele jaar door open is. Deelnemers krijgen hun inschrijving bevestigd, nadat zij akkoord zijn gegaan met de algemene deelnemersvoorwaarden, die jaarlijks worden vastgesteld. Tevens dienen de geaccepteerde deelnemers een jaarlijks vastgesteld inschrijfgeld te voldoen.

Vervolgens starten de deelnemers hun inzamelactie via een persoonlijke actiepagina, die hen door de MvdWF ter beschikking wordt gesteld. De actie is erop gericht dat deelnemers zoveel mogelijk geld inzamelen via hun persoonlijke actiepagina.

Sponsoring van de deelnemers kan per factuur of via Ideal/Paypal betaling direct aan de deelnemer worden gekoppeld. Zo is per deelnemer c.q. team van deelnemers zichtbaar wat zij aan inkomsten genereren (geldstromen punt 1). Dit bedrag vormt samen met de rechtstreekse sponsoring van/donaties aan de Foundation de basis van de De MvdWF fondsenwerving.

6.2 FINANCIËEL BELEIDSKADERS

Huidige financieel beleid op hoofdlijnen, conform de statuten Artikel 4 en Artikel 9.

- Op de Nederlandse rekening wordt het vermogen op 1 december van het aflopende boekjaar minus 150% x de organisatiekosten van een Elfstedenzwemtocht overgeboekt naar het MvdWF/KWF Fonds. Dit is om de liquide positie zuiver te houden aangaande nagekomen facturen van aflopende boekjaar en opstartkosten van het nieuwe boekjaar.
- De Foundation doet niet aan het ontwikkelen van eigen vermogen

- Bij het besluit tot ontbinding van de Foundation wordt een eventueel batig liquidatiesaldo (zoveel mogelijk overeenkomstig het doel van de Foundation) overgeboekt aan KWF Kankerbestrijding (onder de voorwaarde dat deze foundation ten tijde van het besluit nog een algemeen nut beogende instelling is) dan wel een andere algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en een soortgelijke doelstelling heeft.
- De door het jaar heen verkregen donatiegelden worden automatisch via een lopende rekening op een spaarrekening gestort. Dit wordt gedaan totdat de maximale voet is bereikt waarop de hoogste rente geldt. Dit wordt op verschillende spaarrekeningen gedaan. Op deze wijze wordt op het opgebouwde vermogen, vanuit de spaarrekening de hoogst mogelijke rente behaald.
- De rente wordt automatisch toegevoegd aan het vermogen.
- De voorwaarden uit de ANBI status worden gevolgd.

6.3 BESTEDINGSPLAN EN DE MVDWF/KWF FONDS

De totale opbrengst van door de deelnemers bijeengebrachte sponsorgelden volledig en zonder aftrek van onkosten wordt in oktober aansluitend op de Elfstedenzwemtocht door de MvdWF gestort in het MvdWF/KWF Fonds. Dit Fonds wordt beheerd door KWF Kankerbestrijding conform de afspraken die zijn vastgelegd in de Overeenkomst Fonds op Naam van het MvdWF/KWF Fonds (zal getekend worden Q4 2017). KWF is volledig verantwoordelijk voor de besteding aan de door de foundation geselecteerde KWF projecten conform de afspraken die zijn vastgelegd in de Samenwerkingsovereenkomst tussen de MvdWF en KWF Kankerbestrijding (zal getekend worden Q4 2017).

De overdracht wordt voorafgegaan door ondertekening van een gezamenlijk opgesteld en door KWF Bestuur en het Bestuur van de MvdWF goedgekeurd jaarlijks bestedingsplan, Jaarplan. Dit Jaarplan beschrijft in detail de KWF financieringsstructuur, het Budget, de Thema's en Financieringsvormen. Alleen projecten die voldoen aan de missies van De MvdWF en KWF Kankerbestrijding en aan het Bestedingsplan komen voor financiering in aanmerking.

De selectie van de door KWF goedgekeurde projecten wordt in principe gedaan door de patiëntenorganisaties. Voor 2018 wordt dit gecoördineerd door het NFK en wordt jaarlijks geëvalueerd.